

12-10 نوفمبر، 2026  
مركز ذي أرينا الرياضBIOFACH SAUDI  
into organic ARABIA

بعد تعبئة النموذج الرجاء إرساله إلى :

شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات  
الرياض، المملكة العربية السعودية  
biofach-ksa@1starabia.sa

الشخص المسؤول:

الشركة العارضة :

رقم الجوال:

المالك/ المدير :

البريد الإلكتروني:

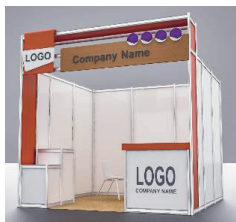
اسم الشارع :

فاكس (شركة):

الرمز البريدي ، المدينة ، البلد:

البريد الإلكتروني:

هاتف (شركة):



- لوحة الواجهة باسم الشركة ورموز الشهادات.
- موكيت.
- ٢ كاونتر عرض.
- ١ كاونتر معلومات مطبوع عليه شعار العارض.
- ٢ كرسي.
- ١ طاولة مستديرة.
- ١ سلة مهملات.
- ٢ إضاءة داخلية.
- ١ مأخذ كهربائي.

□ نحتاج إلى إمدادات المياه / الصرف الصحي.

ملاحظة: لأغراض معلومات المنظم فقط - ليست ملزمة كأم.

□ ٢. لعارضين المساحات غير المجهزة:

نوافق على وضع غطاء الأرضية ، وإقامة جدران فاصلة بارتفاع ٢,٥٠ متر على جميع الجوانب المغلقة من مساحة الجناح الخاصة بنا. سوف نستخدم مواد بناء الأجنحة الخاصة بنا أو نقوم بتعيين شركة بناء أجنحة خاصة بنا لتصميم الجناح.

□ ٣. طلب مساحة غير مجهزة في قاعات العرض.

سعر المساحة: (٨٦٥ ريال سعودي للمتر المربع) تشمل:

لا تشمل المساحة غير المجهزة على أي بناء للجناح؛ ويجب على العارضين تجهيز جدران ذات ارتفاع قياسي بحد أدنى ٢,٥ متر وأرضية. لا يجوز استخدام الجدران الفاصلة المجاورة.

٤. يرجى هنا ذكر جميع المعروضات / الخدمات التي ترغب في تقديمها في

BIOFACH SAUDI ARABIA 2026

التقديم كعارض (يرجى تعبئة النموذج بالتفصيل ) وقبول شروط المشاركة.

ملاحظة: يجب أيضا تقديم النموذج C و D والشهادات ذات الصلة

□ ١. طلب مساحة مجهزة في قاعات العرض.

قياسات الأجنحة

$$\begin{aligned} 3 \text{ م} \times 3 \text{ م} &= 9 \text{ م}^2 \text{ (الحد الأدنى لمساحة الجناح)} \\ 3 \text{ م} \times 4 \text{ م} &= 12 \text{ م}^2 \\ 3 \text{ م} \times 6 \text{ م} &= 18 \text{ م}^2 \\ 3 \text{ م} \times 9 \text{ م} &= 27 \text{ م}^2 \text{ أو أكثر..} \end{aligned}$$

□ جناح مفتوح من جهة واحدة ٩٤٠ ريال سعودي / م

□ جناح مفتوح من جهتان ٩٧٥ ريال سعودي / م

□ جناح مفتوح من ثلاث جهات ١٠١٥ ريال سعودي / م

□ جناح مفتوح من ٤ جهات (جزيرة) ١٠٥٠ ريال سعودي / م

الواجهة m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ العمق m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ المساحة الإجمالية m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

\* تشمل المساحة المجهزة على الاتي:

رقم و رمز المساحة المساحة

\* بناء على اللوائح الضريبية في البلد التي سوف يتعقد فيها المعرض ، سيتم فرض ضريبة على الخدمات المتعلقة بالحدث بنسبة ١٥٪ عند صدور الفاتورة.

لقد أخذنا علما بالشروط الخاصة والعامة المرفقة للمشاركة في المعارض الدولية بما في ذلك المعلومات المتعلقة بحماية البيانات ومعايير القبول ونقلها في جميع النقاط. يمكننا الاعتراض على الاستخدام الترويجي لبياناتنا من قبل شركة NürnbergMesse GmbH في أي وقت بواسطة خطاب (NürnbergMesse GmbH, Messezentrum) ، ٩٠٤٧١ Nuremberg) أو البريد الإلكتروني (data@nuernbergmesse.de). ويمكنك تسجيل بيانات ومعرضات الشركة المذكورة ونشرها.

سياسة الالغاء:

التاريخ :

تاريخ الإلغاء	غرامة/الغاء الرسوم
٩٠ يوم قبل يوم المعرض	٥٠٪ من رسوم التسجيل
٣٠ يوم قبل يوم المعرض	٨٠٪ من رسوم التسجيل
٢٩ يوم قبل يوم المعرض	١٠٠٪ من رسوم التسجيل

ختم الشركة والتوقيع المعتمد للمعارض المباشر :

10-12 نوفمبر، 2026  
مركز ذي أرينا الرياض

العارض:

تفاصيل التواصل:

تاريخ التسليم: مباشرة

BIOFACH SAUDI ARABIA  
into organic

## 1- منتجاتنا / خدماتنا:

### ١. أنظمة طازجة

- ٠١,٠١ فواكه ، خضروات ، بطاطس ، فطر
- ٠١,٠٢ اللحوم والنقانق
- ٠١,٠٣ الأسماك والمأكولات البحرية
- ٠١,٠٤ الخبز والمنتجات المخبوزة
- ٠١,٠٥ منتجات الألبان
- ٠١,٠٦ الجبن
- ٠١,٠٧ بدائل الألبان
- ٠١,٠٨ بدائل الجبن
- ٠١,٠٩ بدائل اللحوم
- ٠١,١٠ منتجات جاهزة / معلبة طازجة
- ٠١,١١ بيض ومنتجات طازجة أخرى

### ٢. الأطعمة المجمدة

- ٠٢,٠١ المنتجات الجاهزة المجمدة
- ٠٢,٠٢ اللحوم
- ٠٢,٠٣ الأسماك والمأكولات البحرية
- ٠٢,٠٤ المنتجات المخبوزة
- ٠٢,٠٥ الفاكهة والخضروات والأعشاب
- ٠٢,٠٦ الآيس كريم

### ٣. منتجات منافذ البيع ( البقالة ) : الطهي والخبز

- ٠٣,٠١ الذرة والبقول وغيرها من الحبوب المطحونة
- ٠٣,٠٢ الخبز والمنتجات المخبوزة وعوامل التخمير
- ٠٣,٠٣ منتجات المعكرونة
- ٠٣,٠٤ منتجات الطماطم والصلصات المحضرة
- ٠٣,٠٥ توابل وملح ومنتجات جاهزة
- ٠٣,٠٦ خل وتوابل
- ٠٣,٠٧ زيوت (زيت الزيتون )
- ٠٣,٠٨ زيوت طبخ أخرى
- ٠٣,٠٩ بقالة ملأمة ووجبات سريعة التحضير
- وشبه فورية وأغذية معلبة
- ٠٣,١٠ المخلّيات

## ٢. الخصائص المميزة لمنتجاتنا:

- ١٣,٠١ مقبول
- ١٣,٠٢ موافق للشريعة
- ١٣,٠٣ حلال

## ٣. نحن:

- ١٤,٠١ المصنع.
- ١٤,٠٢ تاجر الجملة
- ١٤,٠٣ المستورد / المصدر
- ١٤,٠٤ مزود الخدمة
- ١٤,٠٥ منظم الحامل المشترك

## ٤. نقدم مباشرة:

- ١٥,٠١ تجارة الجملة العضوية
- ١٥,٠٢ تجارة التجزئة العضوية
- ١٥,٠٣ المستودعات الصحية
- ١٥,٠٤ تجارة التجزئة المستقلة
- ١٥,٠٥ تجارة الجملة للمواد الغذائية (غير عضوي حصرياً)
- ١٥,٠٦ الفنادق والمطاعم والمقاهي - تجارة الجملة
- ١٥,٠٧ الفنادق والمطاعم والمقاهي
- ١٥,٠٨ المصنعين والصناعة

لقد أخذنا علماً بشروط المشاركة الخاصة والعامة المرفقة بما في ذلك المعلومات الخاصة بحماية البيانات ومعايير القبول ونقبلها كل النقاط. يمكن بالفعل تسجيل بيانات ومعرضات الشركة المذكورة ونشرها.

10-12 نوفمبر، 2026  
مركز ذي أرينا الرياض

BIOFACH SAUDI ARABIA  
into organic

تاريخ التسليم: مباشرة

العارض:

تفاصيل التواصل:

إسم العارض:

شخص للإتصال:

عنوان الشارع:

الرمز البريدي:

هاتف:

فاكس:

بريد إلكتروني:

المدينة:

البلد:

يرجى استكمالها بالكامل بأحرف كبيرة أو وضع علامة حسب الحاجة.

لقد قمنا بالعرض في BIOFACH Nürnberg في آخر مرة في

□ نؤكد أننا سوف نعرض نفس المنتجات في BIOFACH SAUDI ARABIA كما في مشاركتنا الأخيرة في BIOFACH Nürnberg. يجب إبلاغ المنظم على وجه التحديد بجميع المنتجات التي لم يتم عرضها في BIOFACH Nürnberg

□ المنتجات ذات الشهادة العضوية :

تم اعتماد منتجاتنا وفقاً للمعايير العضوية في "معايير IFOAM".  
"IFOAM Family of Standards".

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة  
الموقع الإلكتروني:  
[www.ifoam.org/ifoam-family-standards](http://www.ifoam.org/ifoam-family-standards)

هيئة إصدار الشهادات لدينا معتمدة:

□ إلى IFOAM

□ للقانون الوطني الخاص بـ

تأتي منتجاتنا من البرية من الإدارة المستدامة وفقاً لتوجيهات:

تم اعتماد منتجاتنا كعضوية من قبل هيئات منح الشهادات التالية:

! لفحص القبول ، يجب تقديم الشهادات المقابلة ، بما في ذلك الملحق.

□ المنتجات بدون شهادة عضوية:

(يرجى ملاحظة ما يلي: يجب فقط إدراج المنتجات التي لا يمكن اعتمادها كعضوية في هذا العمود.)

ليست كل أو شيء من معروضاتنا / خدماتنا معتمدة وفقاً لمعايير عضوية

نطلب قبول المنتجات / مجموعات المنتجات التالية بدون شهادة عضوية:

نؤكد أن منتجاتنا:

- يتم إنتاجها ومعالجتها وفقاً لأحدث المعايير الفنية بطريقة صديقة للبيئة.
- يتم إنتاجها دون استخدام الكائنات المعدلة وراثياً أو المواد المنتجة أو المتحصل عليها من الكائنات الحية المحورة ؛
- لم تتعرض للإشعاع المشع ؛
- لا تحتوي على أي مواد ضارة بالصحة أو البيئة وعلى وجه الخصوص أنه لم يتم استخدام أي مواد حرجة بيئياً للمنتج أو عبوته (مركبات الهالوجين ، الفورمالديهايد ، الباكليت ، PVC).

! لغرض فحص القبول ، يجب الإعلان عن المنتجات بشكل فردي ، وقائمة بالمكونات وشرح لذلك يجب تقديم سبب عدم اعتماد المنتجات

□ خدمات:

لأغراض معايير القبول ، يجب تقديم التحقق التالي كتابةً:

- تم تطوير الخدمات خصيصاً للسوق العضوي ؛
- للشركة علاقة خاصة بقطاع المنتجات العضوية
- زوار BIOFACH هم المجموعة المستهدفة الأساسية لشركتنا

نطلب القبول في الخدمات التالية:

□ نحن منظّمون جناح مشترك ولا نعرض أي منتجات / خدمات.

نحن نوافق على أن تكون جميع الشهادات والتحقق متاحة في المنصة لعمليات التفتيش في الموقع. تحتفظ إدارة المعرض بالحق في الحالات الفردية في رفض الشركات المسجلة أو المنتجات المقدمة. نؤكد بموجبه اكتمال ودقة المعلومات المقدمة.

ختم الشركة والتوقيع المعتمد للعارض المباشر :

التاريخ :

يرجى الإيداع النقدي أو التحويل

First Arabia Exhibitions & Conferences  
BANK - BRANCH: Bank Albilad -Tahlia  
BRANCH

ACCOUNT NO. 445132911880001  
IBAN : SA6315000445132911880001

## القواعد والقوانين التنظيمية

١. يجب أن يلتزم العارضون (وهو مصطلح يشمل المتقدمين وأي شريك في المنصة بالشروط والقواعد واللوائح المنصوص عليها بهذه الاتفاقية. ويجب عند إجراء أي تغييرات في هذه الاتفاقية أن تكون تلك التغييرات مكتوبة وموقعة من قبل الشخص المسؤول والمعتمد من شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات بعد توقيعها عليها والتي لها الحق بإجراء تعديلات وإضافات على الحقوق المحفوظة للعارضين بموجب هذا الاتفاق، ولا يترتب عليها زيادة في الالتزامات على الرعاة أو الوكلاء أو الموظفين.
٢. لا يُسمح لأي عارض متعاقد بالمشاركة في المعرض ما لم يكمل دفع جميع الرسوم والاشتراكات المنصوص عليها في الاستمارة. ويحق للشركة المنظمة الاحتفاظ بأي مدفوعات مستلمة سابقاً مع أحقية الشركة بإعادة بيع المساحة لأي جهة أخرى.
٣. لا يُسمح للعارض بتخصيص أو تأجير أو منح تراخيص بشأن أي جزء من المساحة المخصصة لهم، ولا يُسمح بعرض إعلانات للشركات التي ليست عارضاً حقيقياً على أي جناح. يمكن إدراج المنتجات والخدمات والشركات المذكورة في العقد فقط في الجناح.
٤. في حالة تعرض المتعاقد (العارض) لحالة إفلاس أو حالة تصفية الشركة محدودة المسؤولية يكون هذا سبب لإقالة العقد والإلغاء والاحتفاظ بأي مدفوعات مدفوعة مسبقاً.
٥. يجب على كل عارض أن يحتل المساحة المخصصة لهم وفقاً لتوقيت الوصول إلى القاعة في اليوم الذي يسبق افتتاح المعرض. في حالة الإخلال، بسبب أي سبب من الأسباب، يجب على العارض دفع مبلغ إضافي كتعويض مقدر يساوي الرسوم الإجمالية للمساحة للمنظمين، ويحق للمنظمين التعامل مع المساحة بالطريقة التي يرونها مناسبة.
٦. يكون لشركة المنظمة للمعرض الحق والسلطة الكاملة من حيث توزيع المساحات والمواقع وتغيير وتبديل تلك المساحات وتغير التخطيط العام للموقع بما يتوافق مع رؤية الشركة المنظمة لغايات إنجاح المعرض دون أن يكون هناك حق الإعراض من قبل العارض على تلك التغييرات.
٧. يكون العارض ملزماً بتكلفة إعادة المساحات و/أو المناطق و/أو الأجنحة التي تم إستخدامها و/أو حجزها في الحالة التي كانت عليها سابقاً وإزالة أي تغييرات أو أضرار تسدد.
٨. لن يكون المنظمون مسؤولين عن سلامة أي عرض أو ممتلكات أي عارض أو فقدانها أو تلفها أو تدميرها بسبب السرقة أو الحريق أو أي سبب آخر، أو عن أي خسارة أو تلف يتعرض له أي عارض بسبب عيوب في المبنى ناتجة عن حريق أو عاصفة أو صاعقة أو حالة طوارئ وطنية أو حرب أو اضطرابات مدنية أو انفجار أو قوة قاهرة أو أي سبب آخر لا يخضع لسيطرة المنظمين. نظراً لأن المنظمين لن يتحملوا مسؤولية أي من الأمور المذكورة أعلاه، يجب على العارضين تأمين أنفسهم بما يتعلق بها إلى الحد المتاح.
٩. لا يسمح للعارضين باستخدام عمليات السحب أو التبرعات أو غيرها من الإجراءات الترويجية التي تتطلب جمع الاعضاء والضيوف في مكان وزمان محددين. يجب على لجنة المعرض أولاً الموافقة على جميع الخطط الترويجية غير العادية.
١٠. تحت أي ظرف من الظروف، لا يجوز للعارض أن يطالب بأي تعويضات من أي نوع ضد المنظمين بسبب أي خسارة أو ضرر ناتج عن منع أو تأجيل أو تخلي عن المعرض بسبب وقوع أي من الأحداث المشار إليها أو غيرها، أو بسبب أن يصبح المبنى المخصص للمعرض غير متاح كلياً أو جزئياً لإقامة المعرض لأسباب خارجة عن سيطرة المنظمين، ويحق للمنظمين الاحتفاظ بجميع المبالغ المدفوعة من قبل المعرض، أو جزء منها يرون المنظمون أنه ضروري. إذا، برأي المنظمين، يمكن إقامة المعرض من خلال إعادة ترتيب أو تأجيل فترة المعرض، أو بتخصيص قاعة أخرى، أو مبنى، أو أي طريقة معقولة أخرى..
١١. يجب أن تكون الأجنحة موجودة بشكل منظم ومرتب ولا يُسمح بإزالة أي معروضات خلال فترة المعرض، يجب إزالة جميع المعروضات ومواد تجهيز الأجنحة من مبنى المعرض خلال الفترة المحددة من قبل المنظمين وبالحصول على إذن كتابي من المنظمين. يتعين على العارضين تعويض المنظمين عن أي خسارة بسبب التأخير أو التلف في مبنى المعرض.
١٢. يعتبر توقيع العقد واستلامه من قبل المنظمين دليلاً قاطعاً على موافقة العارض على دفع الرسوم الكاملة المستحقة منذ ذلك اللحظة. العقد لا يمكن إلغاؤه من قبل المتقدم. كما يقر المعرض بأن المنظمين، بعد تكبد نفقات نتيجة للعقد، ليس من الضروري أن يردوا أي من الرسوم المتفق عليها في استمارة طلب المعرض والعقد، وأن

بها العارض.



10-12 نوفمبر، 2026  
مركز ذي أرينا الرياض

## القواعد والقوانين التنظيمية

المنظمين مؤهلون لأي مبالغ غير مدفوعة قد يكون المعرض مدينًا بها للمنظمين..

١٣. خرق العقد وانسحاب العارض. دون الإخلال بحقوق وتعويضات المنظم بخصوص أي خرق للعقد من قبل العارض، يمكن للمنظم، بناءً على تقديره، السماح للعارض بالانسحاب من المعرض بالشروط التالية:

أ. يجب على العارض تقديم إشعار كتابي للمنظم برغبته في الانسحاب. إذا سمح المنظم بمثل هذا الانسحاب، سيبلغ العارض قراره كتابيًا.

ب. سيُعتبر أي إشعار من المنظم إلى العارض إلغاءً للعقد بشرط أن يدفع العارض إلى المنظم مبلغًا كمقابل لإطلاقه من العقد؛

ج. سيتم تحديد المبلغ المدفوع في إشعار المنظم إلى العارض وسيكون نسبة من إيجار المساحة المستحق وفقًا للتاريخ الذي يتلقى فيه المنظم إشعارًا من العارض كما هو مفصل أدناه:

د. عند دفع هذا المبلغ للمنظم من قبل العارض (مع تقديم المنظم الائتمان لكل الإيجار الذي تم دفعه بالفعل من قبل المعرض)، سيتم إلغاء العقد ولن يكون لأي من الطرفين أي مطالبة مستقبلية ضد الآخر.

هـ. سيقوم المنظم بترتيب خطاب تأشيرة للمملكة العربية السعودية (إذا لزم الأمر) بناءً على موافقة السلطات السعودية فقط للعارض المؤكد. إذا لم يتم منح التأشيرة ورغب العارض في الانسحاب لاحقًا، ستطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه. في بعض الدول، تصدر تحذيرات السفر من قبل الحكومة بشأن بعض الدول في الشرق الأوسط. إذا تم إصدار تحذير من هذا القبيل بشأن المملكة العربية السعودية ورغب العارض في الانسحاب لاحقًا، ستطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه.

١٤. لن يكون ناشر دليل المعرض ولجنة المعرض وشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو في النسخة المعتمدة من قبل المعلن أو العارض.

١٥. يجب على المتعاقد الإخطار في النموذج المقدم لشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات نيابة عن كل مشارك في تاريخ لا يتجاوز التاريخ المحدد في نموذج الطلب. ويعتبر مقدم الطلب وكيلاً فيما يتعلق بسلطاته في التعامل مع كل منصة مشاركة تلتزم بالقواعد واللوائح بموجب هذه الاتفاقية وتلتزم بها.

١٦. في حالة عدم التزام أي مشارك محدد بهذه القواعد أو اللوائح أو انتهاكه أي من التزاماته تجاه شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات يكون مقدم الطلب هو الوكيل المسؤول عن جميع الخسائر، والالتزامات المالية والتكاليف المدفوعة من قبل شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات في العقد وفي الالتزام أو المخالفة.

١٧. لا تتحمل لجنة المعرض أو شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات أو الوكلاء أو الموظفين المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تأخير ناتج عن أي حروب أو نزاعات أهلية أو ضرائب عسكرية أو أي ظروف أخرى التي قد تجعل من المستحيل على لجنة المعرض عقد المعرض / المؤتمر في الوقت والمكان المحددين. تحتفظ لجنة المعرض بالحق في إعادة جدولة المعرض وحفظه في تاريخ آخر أو موقع بديل.

١٨. يجب إيلاء اهتمام خاص بالمعايير الأمنية ذات الصلة التي يجب الالتزام بها بدقة لأي معروضات تتضمن أشعة ليزر أو مواد مشعة، أو التي قد تنتج عنها أبخرة سامة، أو التي تستخدم أو تعرض أي مواد أخرى قد تشكل خطرًا على صحة أو سلامة أي شخص. لا يجوز إدخال مثل هذه المواد إلى المعرض دون الحصول على موافقة مكتوبة مسبقة من المنظمين وكذلك المعرض أو الشخص المسؤول موافقًا على تعويض المنظمين عن أي مطالبة أو إجراءات ناتجة عن استخدام أو عرض مثل هذه المواد.

١٩. تعليمات الدفع:

يجب على العارض ( المتعاقد ) مع الشركة المنظمة 100 % من قيمة الاشتراكات والرسوم قبل الوصول الى أرض المعرض تحت طائلة منعه من الدخول الى ارض المعرض مع حق الشركة المنظمة بالاحتفاظ بأي دفعات سابقة واعتبارها تعويضاً للشركة المنظمة بسبب الإخلال ببنود العقد وشروطه.

الاسم:

التوقيع:

الختم: